

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO 2022

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO POR MEDIO	NÚMERO DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y /O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
Radio: SATÉLITE HORIZONTES	7.840,00 7.840,00	2	15.680,00	3.262 min por radio. Total= 6.524	100%
Prensa:	0	No se pautó en medios de comunicación impresos	0	0	-
TELEVISIÓN:		No se pautó en medios de comunicación televisivos	0	0	-
MEDIOS DIGITALES:	0	Página web institucional: www.gadmec.gob.ec Redes sociales gratuitas: (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	0	0	-