

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO 2020

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO POR MEDIO	NÚMERO DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
Radio: SATÉLITE HORIZONTES	6720,00 6720,00	2	13440,00	2552 min por radio	100%
Prensa:	0	No se pautó en medios de comunicación impresos	0	0	-
TELEVISIÓN:		No se pautó en medios de comunicación televisivos	0	0	-
MEDIOS DIGITALES:	0	Página web institucional: www.gadmec.gob.ec Redes sociales gratuitas: (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	0	0	-

Durante el año 2020 por motivo de la pandemia del COVID-19 se fortaleció la comunicación radial durante 6 meses de julio a diciembre; considerando que este tipo de medio cuenta con mayor acogida en la ciudadanía Carmense, sin embargo, durante este año se gestionó la publicación de la información en medios nacionales como: Majestad TV, Manavisión, TC Televisión, Ecuavisa, RTU, Oro Mar Televisión, Sono Onda Noticias, Diario el Universo, Diario El Comercio, Radio Macarena, Radio Volante Stereo, Radio Marejada, Visión Digital, Alfaro TV, Tv Digital Los Ríos, Revista Plan B.