

## DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO 2019

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COSTO POR MEDIO	NÚMERO DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y / O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
Radio: SATÉLITE HORIZONTES ECO	4032,00 4032,00 4032,00	3	12096,00	1992 min por radio	82,44%
Prensa: EDIASA-EL DIARIO EDIASA-EL DIARIO EDICENTRAL- LA HORA	1120,00 373,44 188,50	2	1681,94	1 pag 1/8 pag 1/4 pag	11,46%
TELEVISIÓN:		No se pautó en medios de comunicación televisivos	0	0	-
MEDIOS DIGITALES:	0	Página web institucional: www.gadmec.gob.ec Redes sociales gratuitas: (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)	0	0	-
TRANSMISIÓN EN VIVO	896,00	1	896,00	300 min.	6,10%

A continuación, se detalla información encontrada en archivos, aclarando que no se realizó la transición correspondiente por lo que dentro de los archivos solo se encontró lo que a continuación se detalla, por ello se cree conveniente incluir de manera diferenciada la información.

<b>DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO 2019</b>				
<b>LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.</b>				
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>COSTO POR MEDIO</b>	<b>NÚMERO DE MEDIOS</b>	<b>MONTO CONTRATADO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
Radio: <b>HORIZONTES</b> <b>ECO</b>	2352,00 1344,00	3	3696,00	AL NO EXISTIR TRANSICIÓN SE REVISARON ARCHIVOS PARA RESCATAR INFORMACIÓN QUE, RELACIONADA A LA DIFUSIÓN, PERO SE ENCONTRARON DOCUMENTOS QUE DETALLAN VALORES JUNTOS DE MESES DEL 2018 AL 2019. EN UNA SOLA FACTURA.
Prensa: <b>EDIASA-EL DIARIO</b> <b>EDIASA-EL DIARIO</b>	403,20 268,80	2	672,00	AL NO EXISTIR TRANSICIÓN SE REVISARON ARCHIVOS PARA RESCATAR INFORMACIÓN QUE RELACIONADA A LA DIFUSIÓN.